

 	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ</b>	<b>All. 4</b>
		<b>Rev 01</b>
		24-10-18
		Pag. 1 di 3

La SIAF s.r.l, Scuola Internazionale di Alta Formazione, nasce dalla collaborazione tra la Cassa di Risparmio di Volterra e la sua Fondazione, la Scuola Superiore Sant'Anna, con il sostegno della Regione Toscana attraverso i Fondi Docup. La finalità è quella di costituire a Volterra un centro di Alta Formazione in grado di determinare ricadute economiche, sociali e culturali per Volterra ed il suo territorio.

La Scuola è stata inaugurata nell'ottobre del 2006, fin da subito è stata accreditata come Agenzia Formativa regionale fino al 2018 ed ha ottenuto la certificazione di qualità ISO-9001. L'accreditamento come Agenzia Formativa ha consentito di realizzare numerosi percorsi formativi finanziati sia dal Fondo Sociale Europeo FSE, sia da Fondi interprofessionali, in qualità di soggetto proponente o come soggetto partner.

Dal 2015 è inserita nella rete dei Poli Tecnici Professionali dell'area senese e pisana relativamente al settore "turismo e cultura" ed è accreditata dalla Regione Toscana per le attività di coworking, offrendo un potenziale supporto ad imprese e privati per la fornitura di spazi ad uso ufficio attraverso finanziamenti ad hoc.

La SIAF è associata al Consorzio Turistico Volterra-Val di Cecina ed a Confcommercio Pisa, con le quali ha da tempo intrapreso percorsi di progettazione condivisi, costituendo un punto di riferimento importante per le attività formative rivolte agli associati, a sostegno dello sviluppo delle imprese locali.

La realizzazione di progetti pluriennali commissionati da Gruppi multinazionali ha consentito di:

- Potenziare la visibilità di SIAF come istituzione scientifica, contribuendo a connotare un'immagine di tipo internazionale.
- Porre le basi per la creazione di una rete territoriale con soggetti che operano in settori comuni o affini.
- Creare un know-how interno a SIAF, funzionale a future opportunità di sviluppo e co-progettazione.
- Attivare servizi interni con continuità, creare un indotto rispetto alla fornitura di beni e servizi con ricadute immediate sul territorio.

La SIAF ha consolidato la sua visibilità in termini di relazioni con le Istituzioni pubbliche e private con l'attivazione di progetti di notevole rilievo per conto della Regione Toscana, rispettivamente per conto dell'Assessorato alla Salute, della Giunta Regionale Toscana, dell'Agenzia di Promozione turistica della Regione Toscana, dell'Assessorato al Turismo, di Confindustria regionale e nazionale, di Federfarma.

 	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ</b>	<b>All. 4</b>
		<b>Rev 01</b>
		24-10-18
		Pag. 2 di 3

Ha ricoperto un ruolo fondamentale nell'ambito dell'erogazione di percorsi formativi per conto della Scuola Superiore del Ministero delle Finanze.

La localizzazione e la funzionalità della struttura, il livello e la professionalità dei servizi erogati nel tempo, la flessibilità rispetto alla domanda hanno consentito di fidelizzare i clienti, SIAF è divenuta la sede di riferimento delle Scuole Superiori italiane per lo svolgimento delle Olimpiadi di Informatica, del Parlamento europeo Giovani, del Centro Studi Baktivedanta per le loro attività seminariali.

Relativamente alle Istituzioni locali la SIAF costituisce la location di riferimento per le attività formative e congressuali di: Cassa di Risparmio di Volterra, Inail, Auxilium vitae, supportandone i processi di crescita e favorendo lo sviluppo di reti relazionali.

Le attività formative commissionate da prestigiose Università di tutto il mondo sono cresciute esponenzialmente, come con la Kaliningrad International Business School, con l'Università del Delaware, con il Governo cinese-Municipalità di Chongqing, con RANEPА-San Pietroburgo, l'Università di Memphis, la Beijing University-Pechino Università di Chongqing e il Global Business Media Group.

Vi sono anche distaccamenti accademici da parte dell'Università del Delaware per un intero anno accademico con la propria faculty e un intero semestre di cinque materie di insegnamento.

Sono stati progettati nuovi percorsi di studio e formazione in collaborazione con l'Università Colgate di New York, l'Università della Florida, l'Università del Colorado, l'Università del Michigan, l'Università della Pennsylvania e l'Università della Carolina.

Il SIAF si propone di :

- Implementare la gestione per processi prevedendo metodi di misurazione delle prestazioni e dei processi del sistema di gestione della qualità, attraverso la definizione di indicatori di monitoraggio maggiormente definiti;
- Definire un sistema di obiettivi quantificati e misurabili con l'evidenza di indicatori differenti per ciascun processo;
- Applicare la logica del risk based thinking per ogni processo;
- Agire nel pieno rispetto delle norme e delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale;
- Migliorare in modo continuo l'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
- Ottimizzare e migliorare il servizio offerto nell'ottica del raggiungimento della soddisfazione del cliente.

 	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ</b>	<b>All. 4</b>
		<b>Rev 01</b>
		24-10-18
		Pag. 3 di 3

Il Siaf ritiene che il futuro dell'azienda sia rivolto al perseguimento della massima soddisfazione del Cliente.

Tale soddisfazione è raggiungibile da Siaf che opera nel contesto della formazione realizzando un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

La Direzione del Siaf ha stanziato i fondi ed ha messo a disposizione il personale e gli strumenti necessari alla realizzazione del Sistema di Gestione per la Qualità che sarà costantemente monitorato e periodicamente valutato, misurando il raggiungimento degli obiettivi fissati per i processi controllati.

Siaf deve dare la massima attenzione alle richieste ed aspettative del cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili e al miglioramento continuo dell'organizzazione e della soddisfazione del cliente e delle parti interessate.

Siaf deve perseguire la qualità in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi.

La Direzione verifica periodicamente che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

Tale politica sarà comunicata all'interno dell'organizzazione ed è disponibile alla parti interessate.



La Direzione

Data

Volterra, 24 ottobre 2018